



# Алтайский Государственный Технический Университет им. И.И. Ползунова

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению  
**38.04.02 «Менеджмент»**  
профиль «Производственный менеджмент»

## 1 ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа применяется для подготовки и проведения вступительного испытания для поступающих в АлтГТУ на программу магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

## 2 ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования.

Продолжительность тестирования – 60 минут. На экзамене предложено для выполнения 25 заданий, из которых 20 заданий теоретического уровня и 5 практических задач.

## 3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Абитуриент максимально может набрать 100 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приёма на обучение в АлтГТУ и составляет 25 баллов.

## 4 ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. Организация производственного процесса и управление финансами: структура, классификация и методы анализа

Определение производственного процесса, его структура. Классификация производственных процессов: по сложности – на простые и сложные; по назначению – на основные, вспомогательные и естественные. Протекание производственного процесса во времени. Определение длительности производственного цикла. Основные факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Виды движения предметов труда во времени: последовательный, параллельно-последовательный, параллельный.

Понятие производственной структуры предприятия. Понятие цеха предприятия. Классификация цехов и служб предприятия. Направления специализации цехов. Производственная структура цеха. Специализация участков. Понятие рабочего места.

Тип производства. Техничко-экономические особенности отдельных типов производства: единичного, серийного, массового. Организация производственного процесса в различных типах производства.

Понятие организации, ее основные признаки и характеристики. Классификация организаций. Миссия, цели, задачи. Целеполагание. Дерево целей. Внутренняя и внешняя среда организации. Состав функций менеджмента. Коммуникации в системе управления. Коммуникационный процесс, стили, сети. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

Сущность и содержание управленческого решения. Классификация управленческих решений. Модели и методы принятия управленческих решений. Операции наращивания и дисконтирования.

Понятие простого и сложного процента. Внутригодовые процентные начисления. Начисление процентов за дробное число лет.

Модели оценки стоимости и доходности ценных бумаг в условиях сложной и динамичной среды и оценка их последствий. Оценка облигаций с нулевым купоном. Оценка бессрочных облигаций. Оценка облигаций с постоянным

доходом.

Доходность облигации без права досрочного погашения. Оценка акций. Виды дивидендных выплат и их источники.

Организационно-управленческие решения по управлению ценой и структурой капитала. Взвешенная цена капитала. Цена предприятия.

Финансовый анализ: виды, методы и модели. Вертикальный и горизонтальный анализ. Организационно-управленческие решения при оценке финансовой устойчивости. Коэффициенты ликвидности.

Организационно-управленческие решения при оценке финансовой устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости.

Коэффициенты деловой активности. Коэффициенты рентабельности.

РАЗДЕЛ 2. Управление ресурсами предприятия: основные средства, оборотные средства, персонал. Влияние затрат на качество продукции на эффективность предприятия.

Ресурсы предприятия: классификация. Понятие основных средств, их роль в производстве. Классификация, состав, структура и оценка основных средств. Износ, амортизация и воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Понятие оборотных средств, их экономическая сущность. Классификация, состав и структура оборотных средств, источники их формирования. Методы определения потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Персонал предприятия, классификация, состав и структура персонала. Понятие нормы затрат труда (трудоемкости), нормы выработки, нормы обслуживания, нормы управления, нормы (норматива) численности. Понятие производительности труда. Понятие заработной платы. Принципы организации заработной платы на предприятии. Регулирование заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

Понятие и классификация затрат. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия и их классификация. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

Доходы и расходы предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия. Система показателей рентабельности. Особенности оперативно-производственного планирования различных типов производства предприятий машиностроения.

Диспетчирование и учет производства. Сущность доходного подхода к оценке недвижимости. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.

Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период. Метод капитализации доходов. Общая характеристика методов сравнительного подхода к оценке недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости.

Стратегия нововведений. Качество продукции: основные понятия, термины и определения. Классификация показателей качества продукции: по количеству характеризующих свойств, по характеризующим свойствам, по способу выражения, по этапам определения значений показателей.

Единичные, комплексные показатели качества. Групповые, обобщающие и интегральные показатели качества. Многоуровневая модель качества. Оптимальный уровень качества. Зависимость затрат и народнохозяйственной эффективности от уровня качества продукции. Зависимости количества продукции от ее качества. Классификация затрат на качество.

Цель анализа затрат на качество продукции на предприятии. Основные принципы определения затрат на обеспечение качества. Методика определения затрат на мероприятия по обеспечению качества.

Информационная база анализа затрат на качество продукции. Проведение анализа затрат на обеспечение качества. Механизм управления расходами на

качество. Инструменты снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности продукции и услуг.

## **5 ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р. В. Савкина. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 320 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710038> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Организация производства : учебное пособие : [16+] / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин, И. В. Ларина, В. С. Голавский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 272 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618613> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Производственный менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. В. Назаренко, Д. В. Запорожец, Д. С. Кенина [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. А. П. Агаркова, Р. С. Голова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 398 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711027> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебник / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 531 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Смирнова, И. В. Управление стоимостью предприятия : учебное пособие / И. В. Смирнова, Н. П. Кашенцева ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2014. – 101 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436406> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 384 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 18.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.